

Digi Fi

今より“いい音を”

PCオーディオ&ヘッドフォンリスナーのための
ライフスタイル・マガジン



ハイレゾからストリーミングまで
最新のデジタル音楽ファイルを
「どんな製品」で「どう」再生すればよいのか？
その疑問に分かりやすく答える
最先端オーディオマガジン

ヘッドフォン/イヤフォンを用いたポータブル&ミニマムシステムから、本格スピーカーを使ったハイエンドシステムまで、デジタルファイル再生は、いま多彩な方法で楽しられています。プログラムソースも、DSD11.2MHzの超ハイスpek・ハイレゾ音源から、人気沸騰中の定額性音楽ストリーミングなどさまざまな種類があり、その内容も大きく変化しつつあります。「Digi Fi <デジファイ>」は、デジタル音楽ソースをアクティブに楽しむ人に向けたオーディオマガジンです。値頃感、コストパフォーマンスに優れた製品を中心に、本格オーディオ製品、マニアックなアイテムまで幅広く取り扱います。

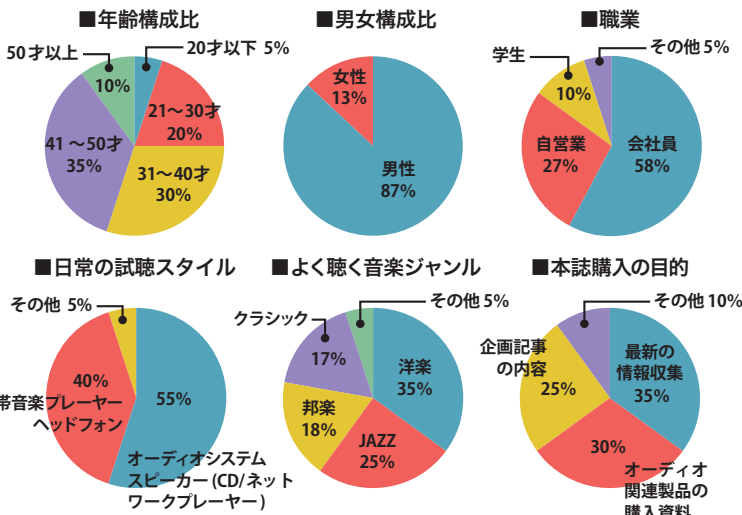
編集長からのメッセージ

音楽を愛するリスナーが音楽から得られる感動を深めるためには、「どのような方法で」「どのような機器を使って」「どのように使えば」よいのでしょうか。デジファイは、このような観点で徹底的かつ実践的な取材を行ない、そこで得られた有益な結果を読者に分かりやすく提示していきます。どうぞご期待ください。 編集長 辻

媒体プロフィール

- 創刊 平成 22年 10月 27日
- 発売日 季刊 2.5.8.11 月下旬
- 発行部数 4 万部
- 判型 B5判/ヨコ組/左開き

読者プロフィール



主要コンテンツ

実機を用いたハードウェアの厳密なテストを中心に、音楽とオーディオの興味を抱く読者のための製品選びのよきガイドとなる企画をふんだんにお届けします。ヘッドフォン/イヤフォン/携帯オーディオ等の製品を扱う定期連載企画『ヘッドフォン・バイブル』にて、現在人気となっているヘッドフォン関連の製品も詳しく取り上げます。また旬のミュージシャンによる注目コンテンツの魅力を解き明かす企画も定期的に掲載します。オーディオファン必聴のハイレゾ音源を収録したDVD-ROM付録にもご注目ください。

媒体効果(出稿のメリット)

『Digi Fi』では、いい音をスマートに楽しむ方法をスタイル別にわかりやすく紹介することはもちろん、スマートフォン関連製品、ヘッドフォン/イヤフォン、さらにPCオーディオ関連製品の魅力を最大限に引き出し、誌面に紹介させていただくことで、さらなるマーケットの拡大と販売促進をサポートいたします。

■広告料金表

スペース	カラー	頁数	金額(税別)
表紙 4	4 色	1 頁	¥1,150,000
表紙 2	4 色	1 頁	¥780,000
表紙 3	4 色	1 頁	¥650,000
目次 1	4 色	1 頁	¥630,000
中面	4 色	1 頁	¥600,000
	1 色	1 頁	¥290,000
	1 色	1/2 頁	¥160,000
	1 色	1/3 頁 [横]	¥130,000

■販売店様特別価格

スペース	カラー	頁数	金額(税別)
中面	1 色	1 頁	¥240,000
	1 色	1/2 頁	¥130,000
	1 色	1/3 頁 [横]	¥100,000

■広告原稿サイズ

スペース	サイズ
1 頁	天地 257× 左右 182mm
1/2 頁	天地 110× 左右 158mm (ケイ囲み)
1/3 頁 [横]	天地 75× 左右 158mm (ケイ囲み)
表紙 4	別途指定変形サイズ

■広告スケジュール

広告申し込み締め切り	発売日の約 50 日前まで
広告原稿締め切り	発売日の約 30 日前まで

- ①弊社では、広告原稿の製作は一切請け負いません。
 - ②広告掲載場所の指定は割増料金を設定させていただきます。
 - ③特別スペースにつきましては、別途料金を設定させていただきます。
 - ④特別企画の場合を除き、料金表以外のスペース、または、色数・特色の指定はご遠慮ください。
 - ⑤タイアップ広告、特別広告につきましては別途お申し付けください。
 - ⑥広告のお申込みは電話にてスペース確認のうえ、「広告申込書」を書面にて提出してください。口頭だけのお申込みは行き違いのおそれがありますのでご遠慮ください。
 - ⑦掲載のお取り消しは申込締切日以降はお受けできません。
 - ⑧広告内容や表現において不適当なものについては掲載をお断りする場合があります。
 - ⑨広告内容による私・法人間のトラブルが発生いたしましても、弊社は一切責任を負いません。
- ※ web 広告 (<http://www.stereosound.co.jp>) については別途ご相談ください。