

HiVi

あなたのAVライフを約束する大画面・高画質・高音質 徹底追求マガジン AVファンの教科書的存在



媒体プロフィール

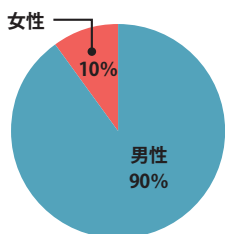
- 創刊 1983年11月
- 発売日 月刊(毎月17日)
- 発行部数 8万部
- 判型 B5判/タテ組/右開き
- 価格 1,200円(税別)

読者プロフィール

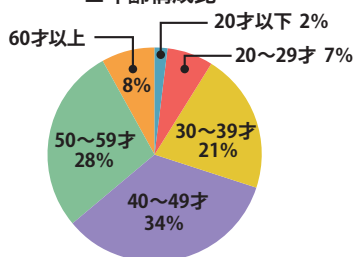
30～50歳代を中心とした男性。最新の情報に敏感で、趣味であるAVに、時間、お金ともに投資することを躊躇しないマニアック層。

製品動向を左右するオピニオンリーダーでもあり、友人、知人に情報を求められる情報源、市場牽引者でもあります。

■男女構成比



■年齢構成比



高画質、高音質、
絵と音にこだわるハード、
ソフトの購買欲が強い層がメイン。

もっと良い音で音楽を楽しみたい、もっと美しい絵で映画を楽しみたい、という願望はオーディオビジュアル(AV)ファンにとって普遍的なことと言えます。HiViはこうした読者の高い要望に応えるため、最先端の情報をお伝えするとともに、製品の使いこなしとチェックを徹底的に行なうことで、絶大なる信頼を受けております。執筆陣はオーディオ&AV界のスペシャリスト集団。プロフェッショナルならではの豊富な経験・情報を元に、有益な情報を読者に送り届けます。他メディアでは得られない深く役立つコンテンツで、読者のみならず、メーカーにも強く支持されています。

編集長からのメッセージ

4K、HDR、ハイレゾ、有機ELなど、新たな技術/キーワードの登場とともに家庭での映画鑑賞のクオリティは劇的に進歩し、今では市中の映画館を超えるまでに至りました。あえて家で映画や音楽を楽しむことの魅力を、平易に、しかも深く掘り下げてお伝えしていきます。もはや、家での映画鑑賞は二次的なものではないのです。(編集長・柿沼)

主要コンテンツ

- (1) 特集 (AV/オーディオ最新情報)
- (2) 話題新製品徹底チェック
- (3) 新作ブルーレイディスク クオリティチェック
- (4) 評論家による連載コラム
- (5) 年2回開催、厳密評価のベストバイランキング
- (6) HiViグランプリ (年2回)

媒体効果(出稿のメリット)

HiVi読者は最新のAV事情に感度が高く、常に製品購入の準備をしています。また読者がHiViに期待するのは、AVを取り巻く最新情報および、製品購入の参考となる新製品情報、詳細情報です。実際に製品購入に結び付く情報源として活用され、信頼性の高い雑誌として保存率が高いのも特徴の一つです。HiViを媒体活用されることは、製品の購買層に直接情報を提供し働きかけることにつながります。

■広告料金表

スペース	カラー	頁数	金額(税別)
表紙 4	4 色	1 頁	¥1,150,000
表紙 2 見開	4 色	2 頁	¥1,380,000
表紙 3	4 色	1 頁	¥650,000
目次 1	4 色	1 頁	¥660,000
目次 2	4 色	1 頁	¥650,000
中面	4 色	1 頁	¥600,000
中面 A	1 色	1 頁	¥320,000
	1 色	1/2 頁	¥180,000
	1 色	1/3 頁	¥120,000
中面 B	1 色	1 頁	¥250,000
	1 色	1/2 頁	¥150,000

■広告原稿サイズ

スペース	サイズ
1 頁	天地 257× 左右 182mm
1/2 頁	天地 110× 左右 158mm (ケイ囲み)
1/3 頁縦	天地 230× 左右 50mm (ケイ囲み)
表紙 4	別途指定変形サイズ

■広告スケジュール

広告申し込み締め切り	発売日の約 45 日前まで
広告原稿締め切り	発売日の約 20 日前まで

- ①弊社では、広告原稿の製作は一切請け負いません。
 - ②広告掲載場所の指定は割増料金をいただきます。
 - ③特別スペースにつきましては、別途料金を設定させていただきます。
 - ④特別企画の場合を除き、料金表以外のスペース、または、色数・特色の指定はご遠慮ください。
 - ⑤タイアップ広告、特別広告につきましては別途お申し付けください。
 - ⑥広告のお申込みは電話にてスペース確認のうえ、「広告申込書」を書面にて提出してください。口頭だけのお申込みは行き違いのおそれがありますのでご遠慮ください。
 - ⑦掲載のお取り消しは、申込締切日以降はお受けできません。
 - ⑧広告内容や表現において不適当なものについては、掲載をお断りする場合があります。
 - ⑨広告内容による私・法人間のトラブルが発生いたしましても、弊社は一切責任を負いません。
- ※ web 広告 (<http://www.stereosound.co.jp>) については別途ご相談ください。