

PROSOUND

常に進化を続けるプロオーディオ・マーケット

30年に渡り現場の信頼を獲得し続ける 業界唯一の技術系専門誌



プロ音響の現場で抜群の信頼度を誇る

.....

1984年に日本で唯一のプロフェッショナルオーディオマガジンとして創刊され、SR (PA)、レコーディング/マスタリング・スタジオ、テレビ/ラジオ放送局、設備業界など様々なプロの現場で役立つ情報や製品リポートが読者から圧倒的な支持を受けています。近年では映画館、劇場、ホール、スタジアムといったエンターテインメント空間や、ゲーム、インターネットといった業界からのニーズも高まり、よりプロサウンド誌の情報の重要性が求められています。

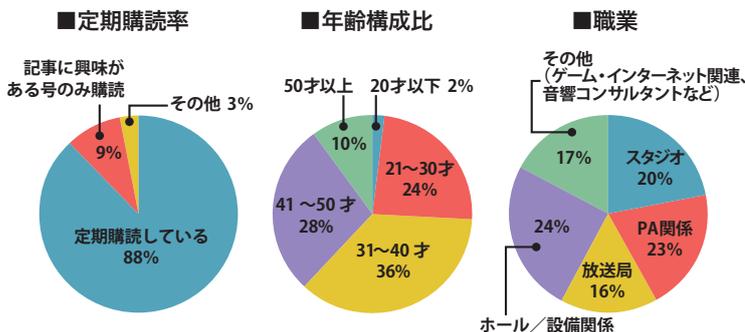
.....

媒体プロフィール

- 創刊 ————— 1984年5月
- 発売日 ————— 隔月刊(奇数月18日)
- 発行部数 ————— 2万5000部
- 判型 ————— B5判/ヨコ組/左開き
- 価格 ————— 1,800円(税別)

読者プロフィール

SR (PA)、レコーディング/マスタリング・スタジオ、テレビ/ラジオ放送局、設備業界など音響の最前線で働く方々



編集長からのメッセージ

プロの本気を伝えたい。

プロが集う現場にはその数だけドラマが存在します。弊誌編集者は目、耳、心というフィルターを通してそれらを形成する素材を拾い集め、誌面に編み込むことに尽力しています。取材ターゲット、そして読者に向けても常に「人を通して音響を伝える」雑誌でありたいと願っています。作品が完成した、製品が完成した、スタジオが完成した、コンサートが定刻通り開演した。しかし現場のプロフェッショナルたちの仕事はそんな華やかな一瞬よりずっと前より始まっています。経験に裏打ちされた技術を駆使し、不利な条件にぶつかっても妥協することなく期限を守り、最高のサウンドを提供する。その真摯な心根に我々も常に尊敬の思いをもって取材にあたっています。音響に機材は欠かせませんが、それらはすべて物であり、物である以上、それを作るプロ、売るプロ、使いこなすプロたちが存在します。彼らの葛藤と、常に努力を怠らない姿勢こそ我々がフォーカスすべき対象であり、雑誌プロサウンドが本気で伝えるべきことと自負しています。

(編集ディレクター・矢沢)

主要コンテンツ

(1)「巻頭特集」: 毎号注目の機器・話題を取り上げる巻頭特集。マーケットに直結した、もっともタイムリーで価値のある内容をお届けしています。(2)特集(プロオーディオ最新情報): PRO SOUND REPORT(話題新製品徹底チェック)(3)NEW PRODUCTS FILE(製品紹介)(4)STUDIO REPORT

媒体効果(出稿のメリット)

音響・設備業界の機関紙的な存在であるプロサウンド。それゆえに定期購読率も高く、最新の機材情報のチェックやプロの現場の情報共有の場として、そして機材入れ替えの際の有力な機器の情報を提供し働きかけることにつながります。

■広告料金表

スペース	カラー	頁数	金額(税別)
表紙 4	4色	1頁	¥850,000
表紙 2 見開	4色	2頁	¥1,050,000
表紙 3	4色	1頁	¥500,000
中面	4色	1頁	¥450,000
	1色	1頁	¥210,000
	1色	1/2頁	¥115,000

■広告原稿サイズ

スペース	サイズ
1頁	天地 257× 左右 182mm
1/2頁	天地 110× 左右 158mm (ケイ囲み)
表紙 4	別途指定変形サイズ

■広告スケジュール

広告申し込み締め切り	発売日の約 50 日前まで
広告原稿締め切り	発売日の約 30 日前まで

- ①弊社では、広告原稿の製作は一切請け負いません。
 - ②広告掲載場所の指定は割増料金を設定させていただきます。
 - ③特別スペースにつきましては、別途料金を設定させていただきます。
 - ④特別企画の場合を除き、料金表以外のスペース、または、色数・特色の指定はご遠慮ください。
 - ⑤タイアップ広告、特別広告につきましては別途お申し付けください。
 - ⑥広告のお申込みは電話にてスペース確認のうえ、「広告申込書」を書面にて提出してください。口頭だけのお申込みは行き違いのおそれがありますのでご遠慮ください。
 - ⑦掲載のお取り消しは申込締切日以降はお受けできません。
 - ⑧広告内容や表現において不適当なものについては掲載をお断りする場合があります。
 - ⑨広告内容による私・法人間のトラブルが発生いたしましても、弊社は一切責任を負いません。
- ※ web 広告 (<http://www.stereosound.co.jp>) については別途ご相談ください。